

Jaarverslag publiciteitscommissie 2025.

De publiciteitscommissie is dit jaar twee keer bij elkaar gekomen. We hebben dit jaar verschillende items behandeld, zoals het regelen van de toezending van de Venkraai aan bibliotheken. Verder is er nog een webinar gevolgd dat ging over het schrijven persberichten.

Ondertussen is onze website opgefrist en biedt nu de mogelijkheid om aanmeldingen voor excursies, lezingen en cursussen te verwerken. Ook onze Facebook pagina ziet er fantastisch uit en we zijn op Instagram actief.

Maar het meeste hebben we gedaan aan het opstarten van de digitale nieuwsbrief. Sabine heeft veel werk gehad aan het opzetten van die nieuwsbrief, in samenwerking met het landelijke KNNV bureau. De nieuwsbrief wordt n.l. verstuurd met behulp van het landelijke administratiesysteem. Het blijkt dat wij praktisch de eerste KNNV afdeling zijn die zo'n project opzetten en dus tegen allerlei kinderziekten aanlopen. Maar alle problemen lijken nu opgelost en we kunnen in januari starten met de eerste editie. Sabine heeft na al dit werk te kennen gegeven dat ze nu andere prioriteiten heeft en nu dus wordt de nieuwsbrief nu geredigeerd door Leon, samen met Jan. We hopen dat het succes zal worden.

Samen met de redactie van de Venkraai hebben we besloten om al onze publiciteitsactiviteiten samen te voegen en dus veel intensiever te gaan samenwerken met de redactie van de Venkraai, mede omdat er een aantal items uit de Venkraai gaan verschuiven naar de nieuwsbrief.

We hopen onze activiteiten nog te kunnen uitbreiden in de toekomst.

Jan Schellekens, Martien Helmig, Leon Dings, Jan Lanter, Maxine Derksen